

SUPLEMENTO EUROPASS AL TÍTULO

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Interactivo

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

El titular tiene adquirida la Competencia General relativa a:

Colaborar en las distintas fases del proceso de elaboración de productos gráficos en soporte web conforme a las pautas estilísticas y técnicas del proyecto. Interpretar adecuadamente la información proyectual que se le suministre y llevar a cabo las indicaciones técnicas y artísticas correspondientes. Realizar elementos gráficos de comunicación en soporte web acuerdo a las especificaciones técnicas y estilísticas recibidas. Seleccionar, adecuar, organizar, distribuir y almacenar la información técnica necesaria para la realización de elementos puntuales de proyectos gráficos interactivos. Saber ejecutar, normalizar y compatibilizar la información técnica y, en su caso, los ficheros informáticos necesarios para la correcta realización de productos gráficos interactivos. Conocer la legislación y normativa básica que regula el diseño y realización de productos de comunicación gráfica interactiva así como la referida a la seguridad y prevención de riesgos laborales.

En este marco, cada MÓDULO PROFESIONAL incluye los objetivos conducentes a los siguientes RESULTADOS DE APRENDIZAJE adquiridos por el titular.

“Fundamentos del diseño gráfico”

El titular:

- Diferencia los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.
- Conoce los principios del diseño gráfico e identifica en productos impresos de diversa índole y finalidad comunicativa.
- Identifica y analiza los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico: color, composición, texto, imagen, etc.
- Conoce la simbología, el significado y las posibilidades comunicativas del color en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto gráfico interactivo.
- Interpreta las especificaciones del diseño de un producto web y realiza correctamente, de acuerdo a las indicaciones, los diversos elementos gráficos que lo componen.
- Analiza las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto multimedia e interactivo.
- Estructura y ordena los elementos que participan en el diseño web atendiendo a las especificaciones del proyecto.
- Analiza elementos puntuales y productos gráficos para soporte web y emite un juicio crítico en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

“Tipografía”

El titular:

- Conoce la evolución histórica de la tipografía.
- Conoce las características principales de las familias tipográficas y los rasgos diferenciadores más significativos de los tipos.
- Identifica los tipos más comunes y la familia a la que pertenecen.
- Conoce las reglas básicas de la legibilidad y su aplicación adecuada a soportes web y multimedia.
- Conoce las medidas tipográficas y su utilización.
- Conoce las reglas básicas de composición y su aplicación adecuada a soportes web y multimedia.
- Monta y edita fuentes de texto de acuerdo a las especificaciones del diseño web y/o multimedia.
- Adecúa la tipografía a las especificaciones del proyecto gráfico interactivo.

“Medios informáticos”

El titular:

- Conoce la evolución de los medios informáticos en la sociedad actual y sus aplicaciones en la realización y edición de productos gráficos para soporte web y multimedia.
- Conoce los fundamentos informáticos, la relación hardware y software y comprende sus características y funciones.
- Comprende el funcionamiento de las redes locales e Internet y las posibilidades de compartir recursos.
- Utiliza los medios informáticos como instrumentos de realización, gestión y comunicación del propio trabajo.
- Domina las aplicaciones de los programas informáticos específicos de la especialidad.
- Conoce el funcionamiento tanto de imágenes vectoriales como de mapa de bits.
- Maneja los distintos tipos de formatos tipográficos y de imagen digital, y realiza originales de todo tipo de elementos gráficos.
- Produce archivos digitales para la edición web.

“Historia del diseño gráfico”

El titular:

- Comprende los conceptos y lenguaje visual del diseño gráfico y de sus diferentes manifestaciones.
- Conoce los orígenes y evolución del diseño gráfico y su relación con el entorno sociocultural.
- Analiza el recorrido histórico, formal y tecnológico del diseño gráfico e identifica autores significativos.

- Diferencia las principales tendencias históricas del diseño gráfico, sus representantes y realizaciones.
- Analiza productos de diseño gráfico en base a los conocimientos histórico-artísticos y sus características técnicas, tecnológicas y comunicativas.
- Valora razonadamente las aportaciones del diseño gráfico a la cultura visual y audiovisual contemporánea.

“Edición web”

El titular:

- Identifica los lenguajes de programación, conoce su funcionamiento y valora su utilidad en las redes de comunicación.
- Diferencia los lenguajes de programación y su aplicación en la edición web.
- Comprende la estructura de los códigos que componen un lenguaje de programación, sus acciones básicas y manejo específico para diseño web.
- Analiza el proceso de diseño de sitios web, las diferentes tareas de realización propias de la especialidad y los controles de calidad adecuados a cada tarea.
- Conoce las posibilidades del sector y del mercado en lo referente a dominios, alojamiento y otros servicios Web.
- Estructura la información y los diferentes elementos que integran un sitio Web de acuerdo a las especificaciones del diseño.
- Domina los procedimientos de actualización de contenidos y mantenimiento de un sitio Web.
- Maneja correctamente los programas específicos de creación de un sitio Web.
- Realiza y edita elementos gráficos interactivos para páginas web de acuerdo a las indicaciones estilísticas, técnicas y comunicativas del proyecto de diseño.
- Conoce los avances tecnológicos en lo referente a los recursos y servicios que la Red ofrece.
- Conoce las directrices y normativa específica de aplicación a edición y publicación de sitios web.

“Multimedia”

El titular:

- Diferencia los contenidos multimedia que se integran en un proyecto web.
- Comprende el concepto de interactividad y lo utiliza en aplicaciones multimedia.
- Produce contenidos multimedia para su integración en una web.
- Maneja programas de edición multimedia y los utiliza correctamente para la creación y tratamiento de sonido, vídeo y animaciones integradas en un proyecto de sitio web.
- Inserta elementos multimedia en un sitio Web siguiendo las especificaciones del proyecto.

“Obra final”

El titular:

- Comprende los aspectos básicos del proceso de diseño y producción de productos gráficos interactivos y lleva a cabo las tareas específicas de la especialidad correspondientes a un proyecto asignado, desde la generación de contenidos hasta la integración de los elementos multimedia en el soporte web.
- Interpreta adecuadamente las especificaciones y realiza con corrección formal y técnica los elementos gráficos y audiovisuales para un proyecto de producto interactivo que le sea asignado.
- Obtiene una visión articulada y coherente de la actividad profesional del diseño web y la producción multimedia, aplicando los conocimientos del ciclo, a la realización autónoma de las tareas propias de especialidad.

“Formación y orientación laboral”

El titular:

- Analiza e interpreta el marco legal del trabajo y conoce los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.
- Conoce los requisitos y condicionantes legales para organizar y gestionar una pequeña o mediana empresa, o funcionar como profesional autónomo.
- Domina los conocimientos precisos sobre los mecanismos de acceso y sistemas de selección del mercado de trabajo así como las capacidades que facilitan su incorporación al mismo.
- Conoce los organismos institucionales, nacionales y comunitarios de ayuda a la inserción laboral y los servicios de ayudas económicas y subvenciones para las iniciativas empresariales y el autoempleo.
- Conoce los instrumentos jurídicos, empresariales y profesionales propios de la especialidad.

“Prácticas en empresas, estudios o talleres”

El titular:

- Se integra en las rutinas diarias de trabajo de una empresa de diseño y producción web.
- Realiza las funciones profesionales correspondientes a su nivel formativo.
- Toma contacto con el mundo del trabajo, la empresa y la incorporación al sistema de relaciones sociales, laborales y técnicas que le son propios.
- Contrasta los conocimientos, formación y capacitación adquiridos en el centro educativo con la realidad empresarial y laboral del sector.
- Adquiere los conocimientos técnicos de útiles, materiales, equipo y maquinaria especializada.
- Participa de forma activa en las fases del proceso de edición web bajo las orientaciones del tutor o coordinador correspondiente.
- Aplica los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el período de formación en el centro educativo.

EMPLEOS QUE PUEDE DESEMPEÑAR CON ESTE TÍTULO

El Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Interactivo desarrolla su actividad como profesional autónomo o asociado y como trabajador por cuenta ajena en todas aquellas instituciones o empresas que requieren productos interactivos de comunicación visual. Puede ejercer sus competencias, por encargo de un profesional de rango superior o un equipo multidisciplinar, como técnico realizador en el mantenimiento y actualización de sitios web y en la producción de elementos multimedia.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- Tratamiento informático, composición y preparación de textos, imágenes y otros elementos para la edición web y multimedia.
- Producción y tratamiento de elementos multimedia.
- Técnico en programas de edición web.
- Interpretación de proyectos de comunicación interactiva y realización de sus elementos gráficos.
- Obtener, corregir y realizar el tratamiento de elementos multimedia para sitios web y productos gráficos interactivos de diversa índole.

EXPEDICIÓN, ACREDITACIÓN Y NIVEL DEL TÍTULO

Organismo que expide el título en nombre del Rey: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o las comunidades autónomas en el ámbito de sus competencias propias. El título tiene efectos académicos y profesionales con validez en todo el Estado.

Duración oficial del título: 1600 horas.

Nivel del título (nacional o internacional).

- NACIONAL: Enseñanza secundaria postobligatoria.
- INTERNACIONAL:
 - Nivel 3 de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE-3).
 - Nivel _____ del Marco Europeo de las Cualificaciones (EQF__).

Requisitos de acceso: Título de Graduado en Educación Secundaria, o Certificado de haber superado la prueba de acceso correspondiente.

Acceso al nivel siguiente de enseñanza o formación: Podrán acceder a Ciclos Formativos de Grado Superior con la superación de una prueba de acceso.

Base Legal. Normativa por la que se establece el título:

- Enseñanzas mínimas establecidas por el Estado: Real Decreto 1435/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Interactivo perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.

Nota explicativa: Este documento está concebido como información adicional al título en cuestión, pero no tiene por sí mismo validez jurídica alguna. Podrá ir acompañado de un Anexo I que cumplimentará la Comunidad Autónoma correspondiente.

INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO

